

# ProdEx BI

## Аналитика розничных цен

по всей стране — из сырых данных в решения

100+ торговых сетей • 120+ млн наблюдений цен

*Коммерческое предложение • для производителей, трейдеров и ритейла*



# Цена меняется каждый день — а вы узнаете об этом последними

Тысячи SKU, десятки сетей, сотни городов. Вручную это не охватить — а без цифр решения принимаются вслепую.



**100+**

торговых сетей  
под наблюдением



**120+ млн**

наблюдений цен  
в базе



**СОТНИ**

городов и торговых  
точек в разрезе



**ежедн.**

обновление  
и мониторинг

## Что даёт ProdEx BI

### Видеть рынок целиком

цены конкурентов, промо, ассортимент и пробелы — в одном окне, каждый день.

### Принимать решения на фактах

где вы дороже, где нет вашего товара, куда идёт скидка и что делают конкуренты.

# Одна платформа — отчёты под любую задачу

19 готовых отчётов — от цены и полки до наличия и качества данных; каждый запускается одной строкой. NEW — новое в этой версии.

ЦЕНА

Динамика цен

Ценовой индекс

Разброс цен

Дайджест

Контроль РРЦ

NEW

ПОЛКА

Ассорт. матрица

Новинки/снятие

Гео-разрез

Бренд-паспорт

OOS / наличие

NEW

ПРОМО · ДАННЫЕ

Промо-монитор

КП-генератор

QC/аномалии

Выгрузка JET

QC карточек

NEW

РАСШИРЕННАЯ

Полка vs прайс

ABC-анализ

Доля полки

Категоризация

NEW

работают с вашим прайсом  
и вашими категориями

★ ценность сверх SQL

# Как это работает: один сценарий — весь конвейер

Вы описываете охват в текстовом сценарии .bis — что и по каким сетям, городам, брендам смотреть. Дальше система делает всё сама.



**Автоматизация из коробки.** Планировщик запускает сценарии по расписанию (например, раз в день), а по завершении присылает сводку в Telegram — с результатами по каждому отчёту.



## РАЗДЕЛ 01

# Цена



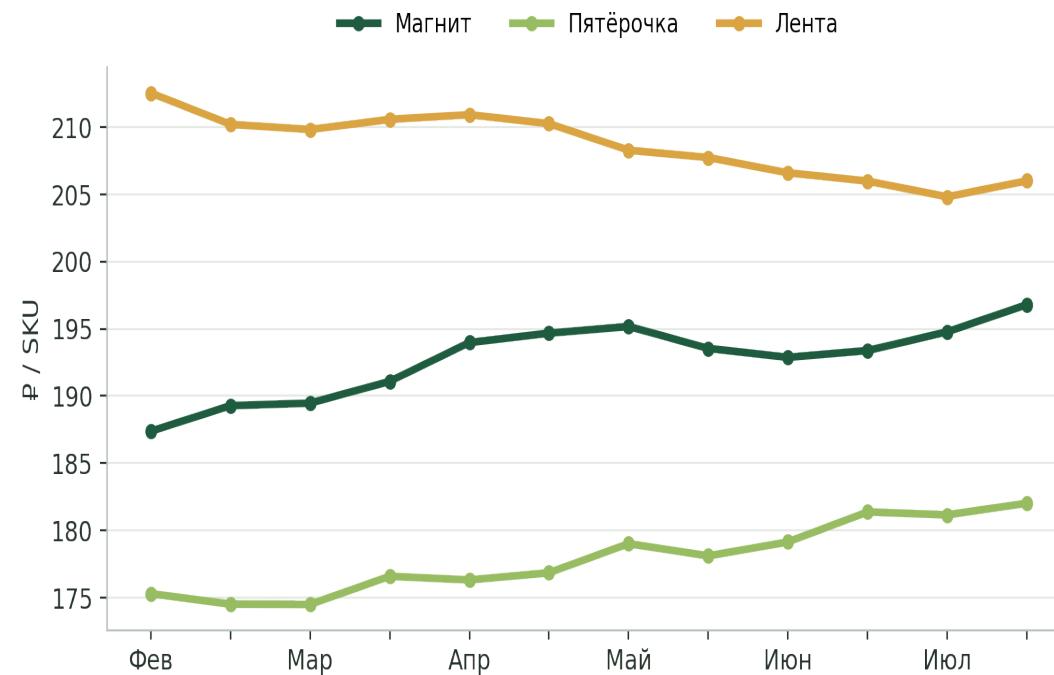
Где вы дороже, куда движется рынок, насколько велик разброс и кто нарушает РРЦ.



# Динамика цен

как менялась цена во времени — лист «Тренд» (линии) + «Движения» ( $\Delta\%$  рост/падение)

- Видно тренд по каждой сети и SKU за выбранный период
- Автоматически подсвечивает крупнейшие движения цены — рост и падение
- Отвечает на вопрос «кто и когда поднял/опустил цену»
- Настройка: период и гранулярность в сценарии .bis



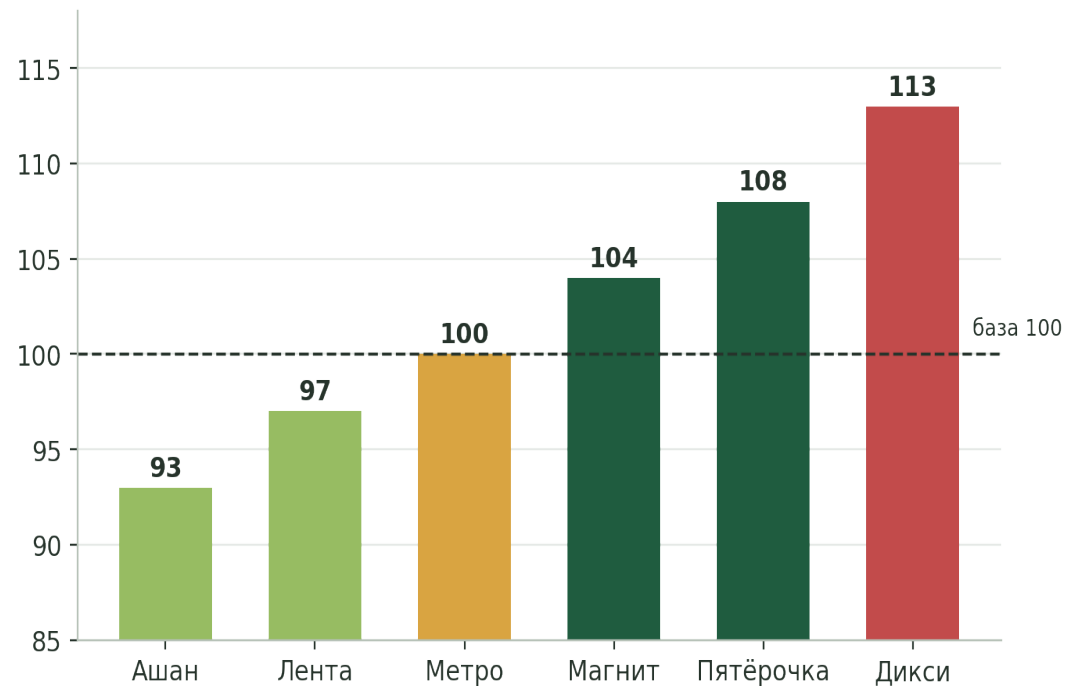
**Кому полезно:** производителю — контроль РРЦ и реакции сетей; трейдеру — тайминг закупок; ритейлу — бенчмарк конкурентов.



# Ценовой индекс

сравнение уровня цен между сетями по одинаковым SKU (кто дороже/дешевле, база = 100%)

- Один сопоставимый индекс вместо ручного сравнения тысяч цен
- Сразу видно, кто системно дороже или дешевле рынка
- База 100% = средний уровень; отклонения — ваш ценовой зазор
- Работает по общим SKU, поэтому сравнение честное



**Кому полезно:** ритейлу — позиционирование против конкурентов; производителю — контроль ценового коридора по сетям.

# Разброс цен & Дайджест изменений



## Разброс цен

*мин / медиана / макс по рынку — арбитраж*

- Разброс цены на один SKU между сетями
- Где дешевле, где дороже — с указанием сети
- Топ SKU по величине разброса — точки арбитража
- Фильтр: SKU минимум в N сетях

**Кому:** трейдеру — арбитраж и переговоры; производителю — контроль разнбоя цен.



## Дайджест изменений

*сводка период-к-периоду: что изменилось*

- $\Delta$  цены, ассортимента и промо период к периоду
- Новинки и снятые позиции — автоматически
- Разбивка  $\Delta$  по сетям (диаграмма отклонений)
- Окно сравнения задаётся в сценарии

**Кому:** руководителю — регулярная сводка «что изменилось» без ручной работы.

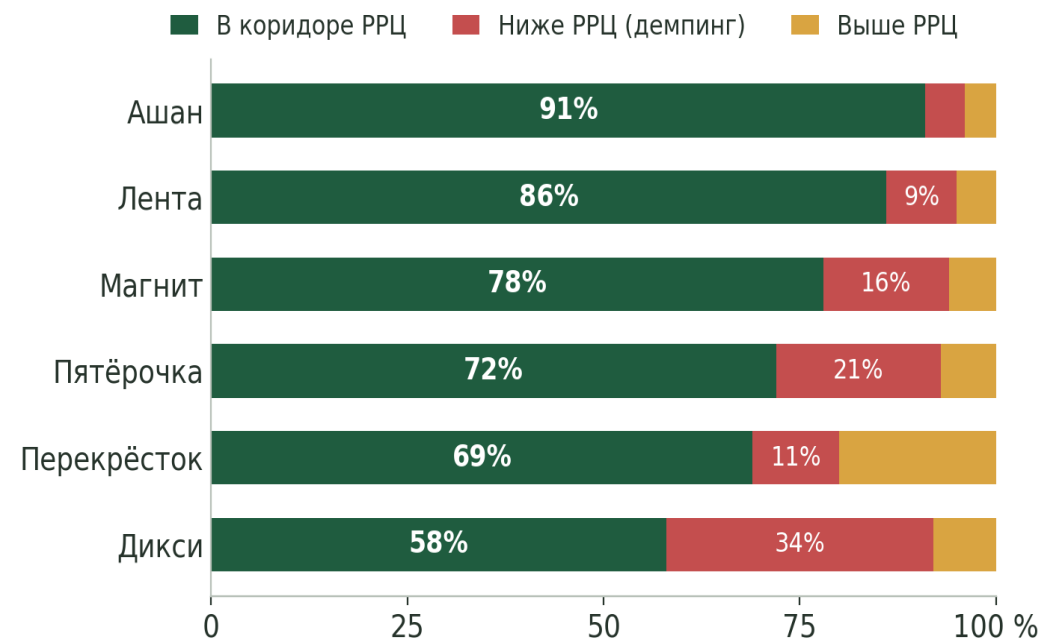


# Контроль РРЦ

актуальная полка против рекомендованной цены — демпинг, завышение и акции ниже РРЦ

НОВЫЙ ОТЧЁТ

- РРЦ из вашего файла или «с рынка» — по типичной обычной цене
- Коридор допуска настраивается: по умолчанию -5% / +10%
- Нарушения поимённо: сеть, адрес ТТ, цена и отклонение
- Только свежая полка — цены не старше 3 дней



**Кому полезно:** производителю — контроль ценовой политики сетей и дистрибьюторов; КАМ — факты для переговоров.

## РАЗДЕЛ 02

# Полка и ассортимент

Где вас нет, где товар пропал с полки, что появилось у конкурентов и как выглядит бренд.





# Ассортиментная матрица

покрытие SKU по сетям/городам и «белые пятна» — где товара нет, а у конкурентов есть

- Матрица «бренд/SKU × сеть» с зонами покрытия
- Красные ячейки — «белые пятна»: где вас нет, а спрос есть
- Прямая карта возможностей для дистрибуции
- Разрез по сетям и городам

|         | Магнит | Пятёрочка | Лента | Ашан | Дикси | Метро |
|---------|--------|-----------|-------|------|-------|-------|
| Бренд 1 | ✓      | —         | ✓     | ✓    | —     | —     |
| Бренд 2 | —      | ✓         | ✓     | ✓    | ✓     | ✓     |
| Бренд 3 | ✓      | —         | ✓     | ✓    | ✓     | ✓     |
| Бренд 4 | —      | —         | —     | —    | ✓     | ✓     |
| Бренд 5 | —      | ✓         | ✓     | ✓    | ✓     | —     |

**Кому полезно:** производителю — план листинга и расширения дистрибуции; трейдеру — где есть незакрытый спрос.

# Новинки и снятие & Гео-разрез



## Новинки и снятие продаж

*что появилось и что ушло с полки*

- Впервые появившиеся SKU за окно свежести
- Снятые и прекращённые позиции
- Ранний сигнал о запусках конкурентов
- Окно/гранулярность настраиваются

**Кому:** производителю и категорийному менеджеру — мониторинг запусков и ротации.



## Гео-разрез

*различия цены и ассортимента по городам*

- Где дороже, где дешевле — по городам и ТТ
- Локальные пробелы в ассортименте
- Учитывает адрес торговой точки
- Основа для региональной ценовой политики

**Кому:** ритейлу и дистрибьютору — региональная стратегия цен и полки.



# Бренд-паспорт

полное досье на бренд: представленность, ассортимент, ценовой индекс, промо-активность

- Представленность бренда: сети, города, число торговых точек
- Ширина ассортимента (число SKU) и доля промо
- Ценовой индекс бренда против рынка
- Лист «Представленность» + фото товара
- top брендов настраивается в конфигурации

**18**

сетей

**143**

города

**96**

SKU

**104**

индекс

**Кому полезно:** производителю — одностраничный портрет бренда для правления и переговоров с сетями.

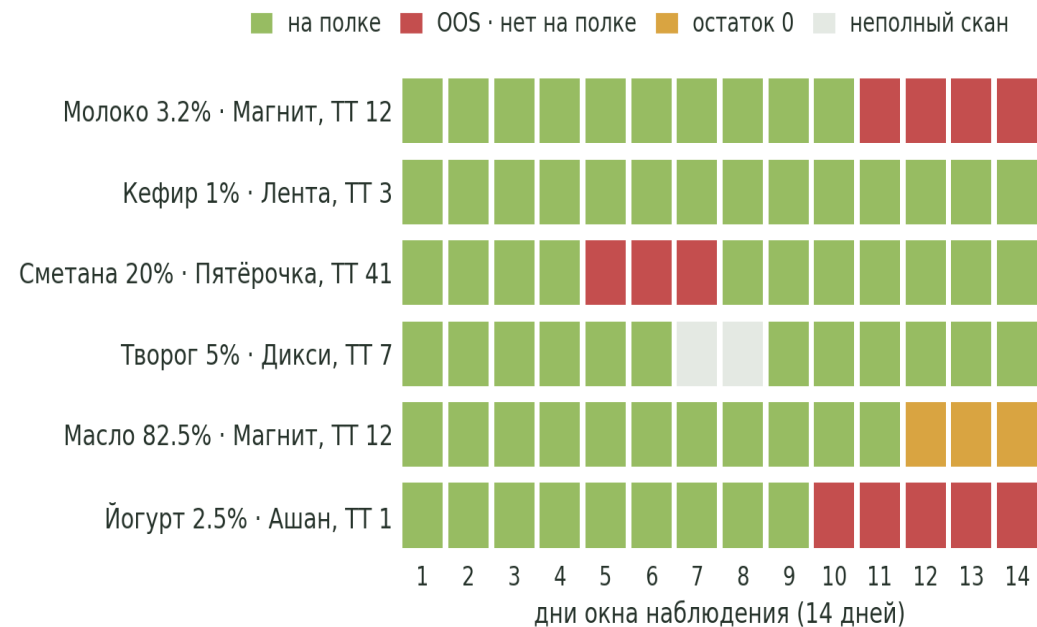


# OOS · нет в наличии

где ваш товар пропал с полки — по каждой паре SKU × торговая точка

НОВЫЙ ОТЧЁТ

- Пропажи на оси времени: с какого дня и сколько дней нет
- Две причины: исчез с полки или остаток 0
- Учитывает полноту сканов — сбой сбора не даёт ложный OOS
- Сводка по сетям, SKU и ТТ; окно анализа — 14 дней



**Кому полезно:** производителю и КАМ — потерянные продажи и обоснованные претензии к сетям по наличию.

## РАЗДЕЛ 03

# Промо, коммерция и данные



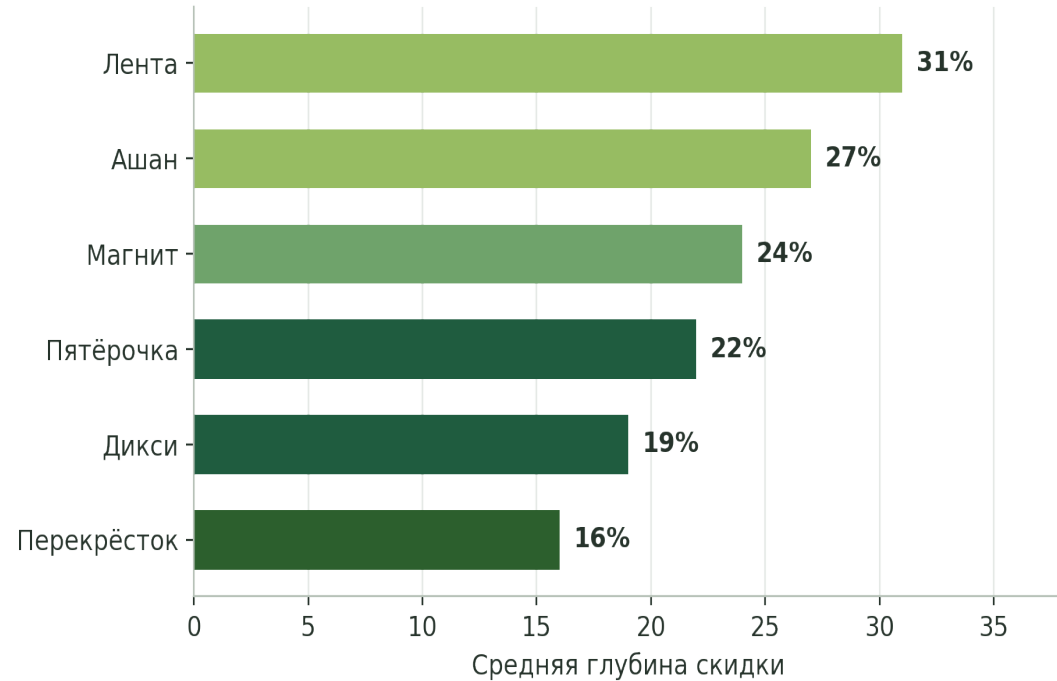
Скидочная активность рынка, готовые КП и данные, которым можно верить — вплоть до карточек товара.



# Промо-монитор

доля SKU в акции и глубина скидки в разрезе сеть/бренд/категория + топ-акции

- Какая доля ассортимента в акции прямо сейчас
- Средняя глубина скидки по каждой сети
- Топ самых агрессивных акций рынка
- Разрез по сети, бренду и категории



**Кому полезно:** производителю — контроль промо-давления и РРЦ; ритейлу — бенчмарк акций конкурентов.

# Коммерция и данные



## КП-генератор

Готовое коммерческое предложение: подборка позиций с ценами под клиента, в Excel и на печать.

**Кому:** отделу продаж — быстрые КП без ручной сборки.



## QC / аномалии

Контроль качества данных: выбросы цен, дубли, пустые поля, обрывы дат, promo  $\geq$  price.

**Кому:** аналитику — уверенность, что цифрам можно верить.



## Выгрузка (JET)

Прямая выгрузка среза базы в Excel формата ProdEx — сырьё для ваших моделей и BI, без потери детализации по ТТ.

**Кому:** дата-команде — данные для собственной аналитики.

# Качество карточек & Категоризация

НОВЫЕ ОТЧЁТЫ



## QC карточек

*GTIN — эталон «это один и тот же товар»*

- Конфликт атрибутов: разный бренд или объём у одного GTIN
- Недосвещение: один товар разбит на несколько
- Пересвещение: разные товары склеены в один
- Гарантия честного сравнения между сетями

**Кому:** дата-команде и аналитику — сравнениям цен можно доверять.



## Категоризация и фильтр

*чистка среза по вашим категориям*

- Шаг 1: список категорий с числом записей и сетей
- Шаг 2: отмечаете «+» / «-» — лишнее удаляется
- По флагу убирает неторгуемые позиции (цена 0)
- На выходе — формат выгрузки JET

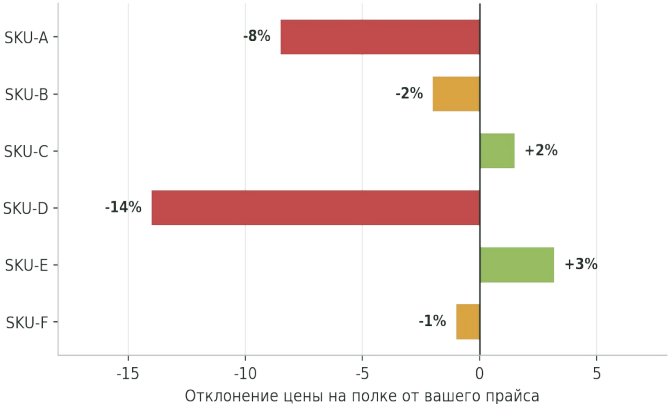
**Кому:** аналитику — отчёты в ваших категориях, без ручной переразметки.

# Расширенная аналитика — на ваших данных

Там, где цена встречается с вашей коммерцией: ваш прайс-лист, вклад SKU и доля на полке.



## Полка vs прайс-лист

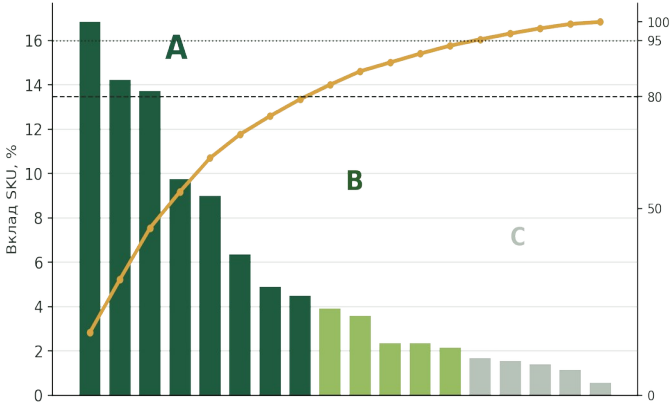


Соответствие цен на полке вашему прайсу: кто держит РРЦ, кто демпингует.

**Кому:** производителю — контроль РРЦ и дисциплины канала



## ABC-анализ

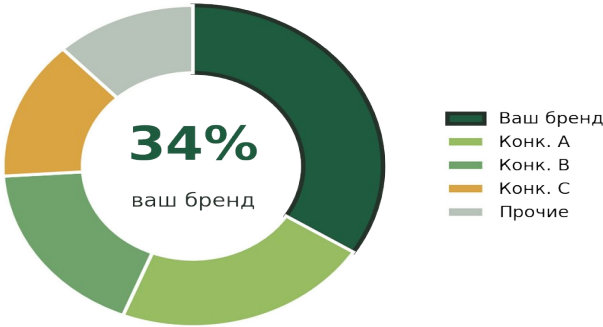


Ранжирование SKU по вкладу (Парето): где деньги, а что — балласт.

**Кому:** категорийному менеджеру — фокус на прибыльном ассортименте



## Доля полки (SoS)



Представленность вашего бренда на полке против конкурентов.

**Кому:** бренду — контроль присутствия и целей по представленности

# Работает само — вы получаете результат

Настроили один раз — отчёты приходят по расписанию, а сводка о готовности падает в Telegram.



## По расписанию

Планировщик сам запускает сценарии с нужной частотой — ежедневно, еженедельно или по вашему графику.



## Сводка в Telegram

По завершении — аккуратный отчёт: охват, какие отчёты собраны, размер файлов и время.



## Безопасно для данных

Только чтение из общей базы цен. Ничего не меняется, полная детализация сохраняется в SQL.



## Завершил работу BI-сценарий

Сценарий: ТМ · Охват: Молочная категория



### Результат

|         |       |        |
|---------|-------|--------|
| ✓ dyn   | 2м14с | 1.2 МБ |
| ✓ idx   | 1м02с | 0.6 МБ |
| ✓ promo | 0м48с | 0.4 МБ |
| ✓ mtx   | 1м31с | 0.9 МБ |
| ✓ brand | 0м39с | 0.5 МБ |



Итого 6м14с · 5 отчётов

# Ценность — под вашу роль

Одни и те же данные решают разные задачи — в зависимости от того, кто вы на рынке.



## Производителям

Контроль РРЦ и ценового коридора по сетям · защита от разнобоя цен · мониторинг листинга и «белых пятен» · раннее обнаружение запусков конкурентов.

Ключевые отчёты:

**rrp** · **oos** · **dyn** · **idx** ·  
**mtx** · **brand**



## Трейдерам

Точки арбитража по разбросу цен · где дешевле закупить, где дороже продать · тайминг закупок по динамике · незакрытый спрос по регионам.

Ключевые отчёты:

**spread** · **dyn** · **geo** · **jet**



## Ритейлу

Позиционирование против конкурентов · бенчмарк промо и глубины скидок · региональная политика цен · сводка изменений рынка.

Ключевые отчёты:

**idx** · **promo** · **digest** ·  
**geo**



# Видеть рынок целиком — каждый день

100+ сетей · 120+ млн цен · 19 отчётов · автоматизация и Telegram

**Запросить демо ProdEx BI**